

Bewerbung

für die Auszeichnung

planung&analyse Newcomer in der Marktforschung

Firmenname:	
Gründungsjahr:	
Gründer:	
Rechtsform und Eigentümerstruktur:	
Mitarbeiterzahl:	
Umsatz bzw. andere Kennzahlen (Kundenzahl/Projekte etc.):	
Geschäftsidee: Wie wird ein Problem der Marktforschung angegangen bzw. gelöst?	
Referenzen und Beispiele der Arbeit:	
Verbandsmitgliedschaft:	
Ansprechpartner/Kontakt:	

Dieses Formular gerne auch mit ergänzendem Material bis zum 31. Mai 2022 senden an:

sabine.hedewig-mohr@planung-analyse.de